



INNO.CIRCLE

Innovationen für die KREISLAUF- WIRTSCHAFT

Ein neues
**COACHING
PROGRAMM**
für produzierende
Unternehmen.



Foto: Tiro/Werbung, David Schreyer

www.innocircle.eu

INNO.CIRCLE

Das Projekt **INNO.CIRCLE** verfolgt das Ziel, die Transformation hin zu einer kreislauforientierten Wirtschaft zu beschleunigen. **INNO.CIRCLE** unterstützt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei, ihre Produkte und Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft entsprechend weiterzuentwickeln oder neu zu konzipieren. Kreislaufwirtschaft soll zu einem integralen Bestandteil von Innovationen werden.

Vorgehen

Im Rahmen von **INNO.CIRCLE** wird der Prototyp für ein neues Coaching-Programm entwickelt und in einem Pilotdurchgang mit 25 Unternehmen aus den Regionen Südtirol, Tirol und Salzburg getestet. Dieser wird im Frühjahr 2025 durchgeführt und steht den teilnehmenden KMU kostenlos zur Verfügung. Bei positiver Resonanz soll das **INNO.CIRCLE**-Coaching längerfristig in den Regionen angeboten werden.

Das Coaching-Programm hilft den teilnehmenden KMU, konkrete Handlungsfelder für Produkt- und Geschäftsmodell-Innovationen zu identifizieren und für die Umsetzung vorzubereiten. Damit dies bestmöglich gelingt, trägt **INNO.CIRCLE** dazu bei, diese gezielt mit Umsetzungspartnern wie Unternehmen, Hochschulen oder Startups zu vernetzen und geeignete Förderprogramme zu identifizieren.

Das **INNO.CIRCLE**-Coaching begleitet die KMU über einen Zeitraum von rund drei Monaten. Den Unternehmen stehen bei den angebotenen Präsenz- und Online-Formaten verschiedene Expert:innen als Coaches zur Seite.

Methodisch kombiniert **INNO.CIRCLE** praxistaugliche digitale Tools mit individuellem Coaching und gemeinschaftlichen Formaten, die den überregionalen Erfahrungsaustausch zwischen den KMU fördern (Peer-Learning). Weiters bietet **INNO.CIRCLE** den teilnehmenden Unternehmen einen kuratierten Know-how-Pool, der Wissen zur Kreislaufwirtschaft und deren Rahmenbedingungen sowie zu Best-Practice-Beispielen vermittelt.

Da Kreislaufwirtschaft eine ganzheitliche Sicht auf den Produktlebenszyklus erfordert, sind Vernetzungs- und Open-Innovation-Formate, welche die gesamte Wertschöpfungskette berücksichtigen, wesentliche Bestandteile des **INNO.CIRCLE**-Coachings, das sich so auch von klassischen Beratungsangeboten unterscheidet.

Zielgruppe

Das Coaching-Programm richtet sich explizit an produzierende KMU, da diese großes Potenzial haben, Produkte und Servicemodelle kreislauffähig zu gestalten, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und die Zirkularitätsrate in Form von Sekundärrohstoffen zu erhöhen.

Warum Kreislaufwirtschaft?

Mit dem aktuellen linear geprägten Wirtschafts- und Konsummodell „take-make-use-waste“ überschreitet die Menschheit die planetaren Grenzen sowohl beim Ressourcenverbrauch als auch bei den CO₂-Emissionen um ein Vielfaches. Die Gewinnung und Verarbeitung von Ressourcen verursachen rund 50 % der globalen CO₂-Emissionen und sind für 90 % des Biodiversitätsverlusts verantwortlich. Das Konzept der Kreislaufwirtschaft ist ein vielversprechendes Modell, um dem entgegenzuwirken.

Gemäß der Ellen MacArthur Foundation, die als Nichtregierungsorganisation entscheidend dazu beiträgt, die Transformation in Richtung Kreislaufwirtschaft voranzutreiben, werden Produkt- und Prozessinnovationen entscheidend sein, um den Wandel hin zu einem klimaneutralen, restaurativen und zirkulären Wirtschaftsmodell zu ermöglichen. Als richtungsweisend für Innovationen gelten zudem die zehn R-Grundsätze: Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose, Recycle und Recover.

Die EU lenkt die Produktgestaltung mit dem Maßnahmenpaket „Nachhaltige Produkte zur Norm machen“ bereits in Richtung Kreislaufwirtschaft. Schrittweise wird eine Ökodesign-Verordnung verbindlich, die neben der Energieeffizienz von Produkten auch deren Haltbarkeit, die Wiederverwendbarkeit, die Reparierfähigkeit, den Recyclatanteil und den CO₂-Fußabdruck bewertet. Kreislauffähige Produkte haben demnach künftig einen entscheidenden Vorteil am Markt.