

## INNO.CIRCLE

# Innovazioni per L' ECONOMIA CIRCOLARE

Un nuovo  
**PROGRAMMA  
DI COACHING**  
per le aziende  
manifatturiere.



Foto: Adobe Stock

[www.innocircle.eu](http://www.innocircle.eu)

## INNO.CIRCLE

**Il progetto INNO.CIRCLE mira ad accelerare la transizione verso un'economia circolare. INNO.CIRCLE sostiene in particolare le piccole e medie imprese (PMI) nell'adeguare o riprogettare i loro prodotti e modelli di business in un'ottica di economia circolare, rendendo questo concetto parte integrante dell'innovazione.**

### Approccio

Nell'ambito di **INNO.CIRCLE**, verrà sviluppato il prototipo di un nuovo programma di coaching, che verrà testato con 25 aziende pilota delle regioni Alto Adige, Tirolo e Salisburgo. Il programma verrà realizzato nella primavera del 2025 e sarà disponibile gratuitamente per le PMI partecipanti. Il pilotaggio del programma si terrà nella primavera del 2025 e sarà offerto gratuitamente alle PMI partecipanti. Se avrà un riscontro positivo, il coaching di **INNO.CIRCLE** sarà offerto anche in futuro nelle regioni interessate.

Il programma di coaching aiuta le PMI partecipanti a identificare campi d'azione specifici per le innovazioni dei prodotti e dei modelli di business e a prepararne l'attuazione. Per garantire il massimo successo possibile, **INNO.CIRCLE** le aiuta a creare una rete di partner per l'implementazione, come aziende, università o start-up, e a individuare i programmi di finanziamento più adatti.

Il programma di coaching **INNO.CIRCLE** dura circa tre mesi e prevede il supporto di esperti attraverso sessioni in presenza e online.

### Metodologia

In termini di metodologia, **INNO.CIRCLE** combina strumenti digitali pratici con il coaching individuale e formati collaborativi che promuovono lo scambio di esperienze tra PMI a livello interregionale (peer learning). **INNO.CIRCLE** offre inoltre alle aziende partecipanti un pool di competenze curate che forniscono conoscenze sull'economia circolare e sulle sue condizioni quadro, nonché esempi di buone pratiche.

Poiché l'economia circolare richiede una visione olistica del ciclo di vita del prodotto, il networking e i formati di innovazione aperta che tengono conto dell'intera catena del valore sono componenti chiave del coaching di **INNO.CIRCLE**, che lo distingue anche dai servizi di consulenza tradizionali.

### Destinatari

Il programma di coaching è rivolto esplicitamente alle PMI manifatturiere, poiché queste hanno un grande potenziale per rendere i prodotti e i modelli di business più circolari, ridurre il consumo di risorse e aumentare il tasso di circolarità in termini di utilizzo di materie prime secondarie.

#### Perché un'economia circolare?

Il modello economico e di consumo lineare „take-make-use-waste“ sta portando l'umanità a superare i limiti planetari sia in termini di consumo di risorse che di emissioni di CO<sub>2</sub>. L'estrazione e la lavorazione delle risorse causano circa il 50% delle emissioni globali di CO<sub>2</sub> e sono responsabili del 90% della perdita di biodiversità. L'economia circolare è un modello promettente per contrastare questi effetti.

Secondo la Ellen MacArthur Foundation, le innovazioni di prodotto e di processo saranno essenziali per passare a un modello economico circolare, neutro in termini di carbonio e rigenerativo. I dieci principi R che guidano le innovazioni sono: rifiutare, ripensare, ridurre, riutilizzare, riparare, ricondizionare, rigenerare, riproporre, riciclare e recuperare.

L'Unione Europea sta già orientando la progettazione dei prodotti verso l'economia circolare con il pacchetto di misure „Rendere i prodotti sostenibili la norma“. Un regolamento sull'ecodesign diventerà progressivamente obbligatorio, valutando la durabilità, la riutilizzabilità, la riparabilità, il contenuto riciclato e l'impronta di CO<sub>2</sub> dei prodotti. I prodotti circolari avranno quindi un vantaggio decisivo sul mercato futuro.